

# MICEXPERTS: TOURCERT-REZERTIFIZIERT



MICExperts darf erneut mit Stolz das TourCert-Siegel tragen. Das international anerkannte Label für Nachhaltigkeit in der Touristik zeigt, dass wir Nachhaltigkeit von Grund auf in unserem Unternehmen verankern und unsere Verantwortung ernst nehmen. Unsere Rezertifizierung ist bis August 2026 gültig.

## MEILENSTEINE DER LETZTEN 3 JAHRE:

- **Kinderschutz:** Zum Internationalen Tag der Kinderrechte (20.11.2022) verabschiedete unser Mutterhaus, die DER Touristik Group, unsere Grundsatzerklärung zum Kinderschutz und eine umfassende interne Kinderschutzrichtlinie. Noch dieses Jahr schulen wir alle Mitarbeitenden in Partnerschaft mit The Code.
- **Lokale Arbeit und faire Arbeitsbedingungen:** Unser Lieferantenkodex ist Bestandteil all unserer Verträge mit Partnern. Mit ihrer Unterschrift verpflichten sie sich u.a. zur Einhaltung von Arbeitnehmer- und Menschenrechten, dem Schutz von Kindern vor sexueller Ausbeutung, Umweltstandards und Tierschutz.
- **Tierschutz:** Seit 2019 folgen wir einer strikten Tierschutzrichtlinie, welche in Zusammenarbeit mit Tierschutzexpertinnen und -experten entwickelt wurde. 2023 führen wir nun eine umfassende Portfolioanalyse durch und konzentrieren uns auf unser diesjähriges Fokusthema Wältiere.
- **Gemeinsam im Dialog:** 2022 unterhielten wir uns mit 19 Mitarbeitenden und 8 Partnern in der Destination Festland Spanien, um ein tieferes Verständnis dafür zu gewinnen, welche Nachhaltigkeitsthemen für sie relevant sind. Im Gespräch konnten wir zukünftige Schwerpunkte definieren, wie lokale Wertschöpfung, Kulturerbe, Mobilität und Foodwaste, und erste gemeinsame Schritte und Massnahmen beraten.

---

## UNSERE ARBEIT IST NOCH NICHT GETAN. ZU UNSEREN ZIELEN FÜR DIE NÄCHSTEN JAHRE GEHÖREN UNTER ANDEREM:

- Bis 2026 zeichnen wir 20% der Programmsteine mit dem Nachhaltigkeits-Eigenlabel «engage – people & planet» aus.
- Wir erarbeiten für Sie MICExperts-Tipps in unseren Top-Destinationen, durch welche Sie Ihre Reise ohne viel Aufwand nachhaltiger gestalten können.
- Gemeinsam mit unseren Agenturen vor Ort überprüfen und adaptieren wir nachhaltige Aktivitäten in unseren Top-Destinationen und integrieren diese in unsere Offerte, wenn passend zu Ihren Wünschen.

## NICOLE STADLER, CR-BEAUFTRAGTE MICEXPERTS, REFLEKTIERT:

«Wir sind stolz auf die Rezertifizierung und sehr motiviert, das wichtige Thema «Nachhaltigkeit» in unseren Angeboten noch stärker nach aussen zu tragen. Nachhaltiger Tourismus ist für uns ein wichtiges Anliegen und wir setzen uns mit unseren weltweiten Partnern mit Herzblut dafür ein.»